

Preservando la salud de grupos vulnerables en tiempos de COVID-19



Responsable: ONG Hands on Perú

Autor: Diana de la Cruz Paucar, RN, MPH

I. INTRODUCCIÓN:

Luego de fundar el primer Centro para la Salud Pública en el país, Hands on Perú ha venido empoderando comunidades menos favorecidas a través de un modelo de programas e intervenciones comunitarias basadas en conceptos y bases de salud pública, donde damos herramientas, conocimientos e igualdad de oportunidades para que en conjunto, bajo nuestra guía, las familias mejoren los determinantes (condicionantes) de su salud.

A raíz de la llegada del COVID-19, no ha sido la excepción, hemos continuado abasteciendo con herramientas necesarias a grupos altamente vulnerables para su protección y autocuidado. Creemos que estas desigualdades en educación, y recursos, son determinantes, y de relación alta para que las personas tomen una decisión adecuada sobre sus prácticas de autocuidado.

Empezamos primero en la comunidad donde se ubica nuestro Piloto Centro Poblado Villa Los Ángeles llevándole paquetes de higiene y realizamos repuesto constante ya que la pandemia continúa; posterior a eso seguimos con otros grupos vulnerables como la Asociación de venezolanos en Trujillo, 50 Ollas comunes de Asentamientos Humanos en los alrededores de nuestra ciudad. Todos ellos, con un nivel socioeconómico y nivel educativo bastante bajo. Teniendo nuestra intervención un alcance de casi 4000 personas.

Cuando se apoyó a las ollas comunes de alrededores de Trujillo, notamos que no sería suficiente esa ayuda por lo que decidimos retornar y realizar un “repuesto” del primer apoyo y nos encontramos con que las ollas comunes crecieron en cantidad de beneficiarios por lo que solo en alto Trujillo se ayudó a más de 4000 personas, a continuación, se presentara detalladamente la información de las entregas.

Los siguientes actividades fueron ejecutados entre Mayo 2020 y Octubre 2020.

II. **ENFOQUE:** Enfoque de la determinación social en el abordaje de la salud y la prevención de la enfermedad

III. **COLABORADORES:**

- ONG KHUYANA
- ONG Things 4life
- Voluntarios en salud pública

IV. **COMMUNITY PARTNERS:**

- Voluntarios en salud pública: Se solicitó apoyo a voluntarios locales vía redes sociales, tuvo buena acogida y 5 de ellos se comprometieron apoyarnos con la realización de encuestas y 3 con la entrega de los paquetes de higiene, previa capacitación sobre la presentación, llenado de las encuestas, entrega de los paquetes de higiene y posterior encuesta dentro de un mes de la entrega.
- Asociación de venezolanos: una organización sin fines de lucro que nos apoyó en la identificación y censo de sus compatriotas, así como con la encuesta de sus necesidades básicas.

V. **OBJETIVOS:**

5.1. **OBJETIVO PRINCIPAL:**

Preservar la salud de grupos altamente vulnerables (ollas comunes de alto Trujillo) a través del fortalecimiento de su empoderamiento comunitario en el contexto de la pandemia por COVID-19.

5.2. **OBJETIVOS SECUNDARIOS:**

- Educar sobre las medidas de prevención, signos de alarma y autocuidado frente a la pandemia COVID-19.

- Reducir el riesgo de contagio, a través de la distribución y redistribución de paquetes de higiene y protección a grupos altamente vulnerables.
- Conservar la sostenibilidad económica familiar a través de la autogeneración de ingresos con enfoque de género, en grupos vulnerables.
- Apoyo con el abastecimiento de artículos de primera necesidad alimenticia y filtros de agua a grupos altamente vulnerables.

VI. JUSTIFICACIÓN:

A lo largo de nuestro trabajo en respuesta ante el Covid 19, hemos apoyado a diferentes grupos vulnerables en nuestra región, entre ellos tenemos a nuestra comunidad Villa los ángeles en la distribución y redistribución de paquetes de higiene y educación en salud ya que para ellos fue algo nuevo la enfermedad y necesitaban saber y protegerse de esta; asimismo una comunidad vulnerable en la región son la comunidad de venezolanos migrantes que han pasado muchas dificultades en su país y las continúan pasando aquí por lo que los convocamos a sus líderes y les apoyamos no solo con paquetes de higiene sino cubriendo sus necesidades de alimentos de primera necesidad a los más afectados; por ultimo hemos llevado ayuda a las ollas comunes del Alto Trujillo, una olla común o también olla popular es una instancia de participación comunitaria (entre vecinos y pobladores) que buscan resolver la necesidad básica de comer, es similar a un comedor popular, aunque con un carácter más autogestionado e independiente. Las ollas comunes se desarrollan de diferentes formas: recolectando comida entre los vecinos o mediante colectas de dinero en capillas, parroquias y juntas de vecinos para adquirir alimentos. Nacen dentro de contextos sociales de pobreza y desempleo, como organizaciones de subsistencia o «microasociaciones populares que se desarrollaron para satisfacer una necesidad básica y funcional», el hambre; en este caso causado por el COVID 19. La razón por la que escogimos intervenir en Alto Trujillo es que es una de las comunidades con mayor necesidad económica y mayor número de ollas comunes en nuestra ciudad; por lo que es necesario intervenir sobre todo durante la pandemia que los está afectando mucho.

VII. IMPACTO:

Se ha beneficiado a 7654 personas con la entrega de paquetes desde que empezó la ayuda en el contexto Covid 19; 550 personas en villa Los ángeles; 336 en el repuesto de paquetes de higiene a Cesapu; 2225 personas de la primera entrega a ollas comunes de alrededores de Trujillo, 484 a personas de la asociación de venezolanos en Trujillo, y 4059 personas en el repuesto de paquetes de las ollas comunes donde dimos tanto paquetes de higiene tanto a las coordinadoras de las ollas comunes como a los miembros de cada olla común, aparte de los paquetes de higiene brindados por la nuestra ONG Hands on Perú, dentro de los paquetes hemos colocado mascarillas hechas por las madres Cesapu que hacen prendas de nuestra marca Chimuk Chic, es decir también hemos empoderado económicamente a estas madres durante la pandemia; asimismo, la ONG Khuyana también nos donó 1024 toallas de las cuales llevamos 924 a alto Trujillo para ser donada a las mujeres en edad fértil.

VIII. RESULTADOS:

GRÁFICO 1: RESUMEN IMPACTO GOBAL DEL APOYO EN EL CONTEXTO DE PANDEMIA COVID 19 (OBJETIVO 1 Y 2)

LUGAR BENEFICIADO	N° PAQUETES ENTREGADOS	N° PERSONAS BENEFICIADAS
PRIMERA ENTREGA VILLA LOS ANGELES	95	550
REPUESTO DE PAQUETES DE HIGIENE A CESAPU	81	336
PRIMERA ENTREGA OLLAS COMUNES	200	2225
ENTREGA A ASOCIACION DE VENEZOLANOS	140	484
REPUESTO DE PACK DE HIGIENE A OLLAS COMUNES	140	4095
TOTAL DE BENEFICIADOS	656	7654

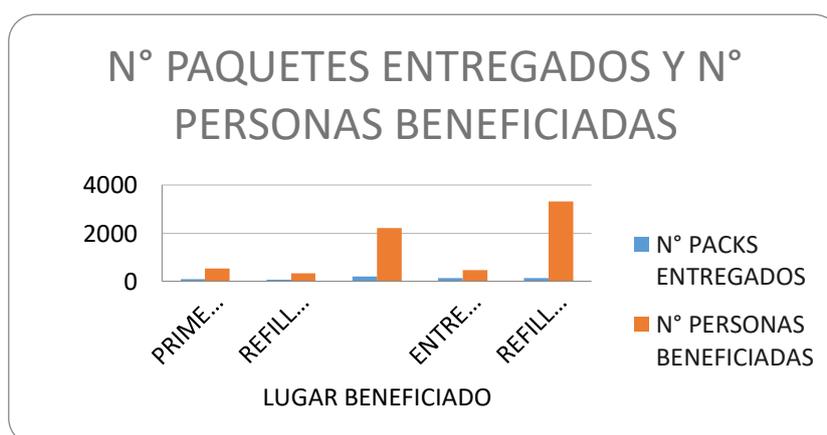


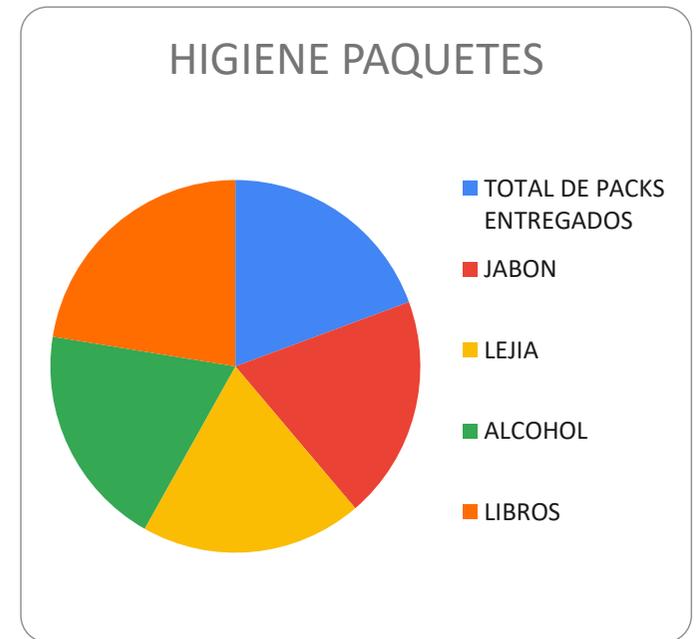
GRAFICO 2: TOTAL DE PAQUETES ENTREGADOS

TOTAL DE PAQUETES ENTREGADOS	941
PAQUETES DE HIGIENE	590
PAQUETES DE COMIDA	140
PAQUETES DE HIGIENE	50
PAQUETES DE TOALLA HIGIENE	30
REPUESTO DE PAQUETES DE HIGIENE	131

(OBJETIVO 2 Y 4)

GRAFICO 3: PRIMERA ENTREGA A VILLA LOS ANGELES (OBJETIVO 1 Y 2)

	HIGIENE PAQUETES
TOTAL DE PAQUETES ENTREGADOS	95
JABON	95
LEJIA	95
ALCOHOL	95
LIBROS	110



Nombre	Dirección	# Paquetes	# de personas
VILLA LOS ANGELES	MZ A	5	30
	MZ B	6	38
	MZ C	25	152
	MZ D	21	131
	MZ E	5	22
	MZ F	19	103
	MZ G	8	39
	MZ H	6	35
TOTAL	8 MANZANAS	95	550

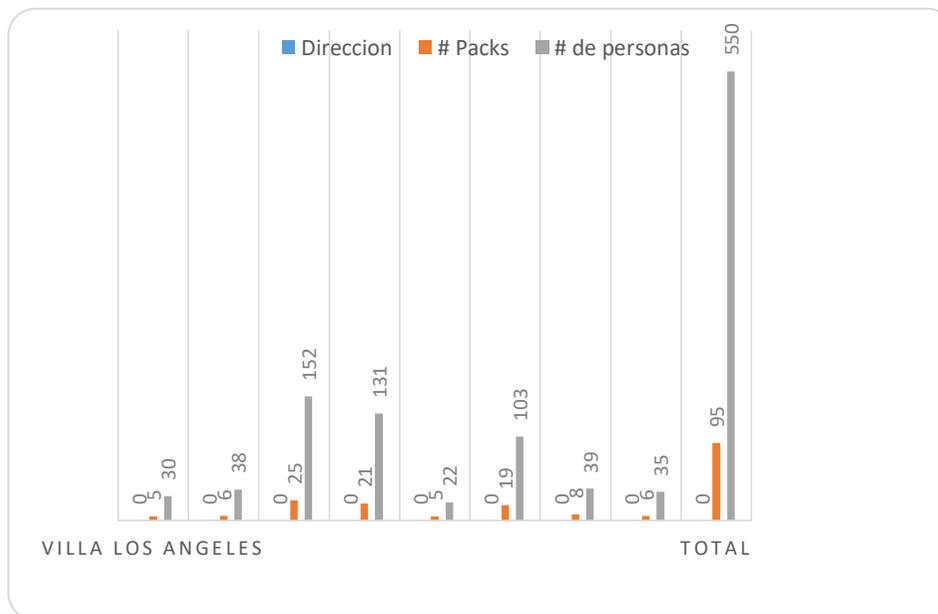
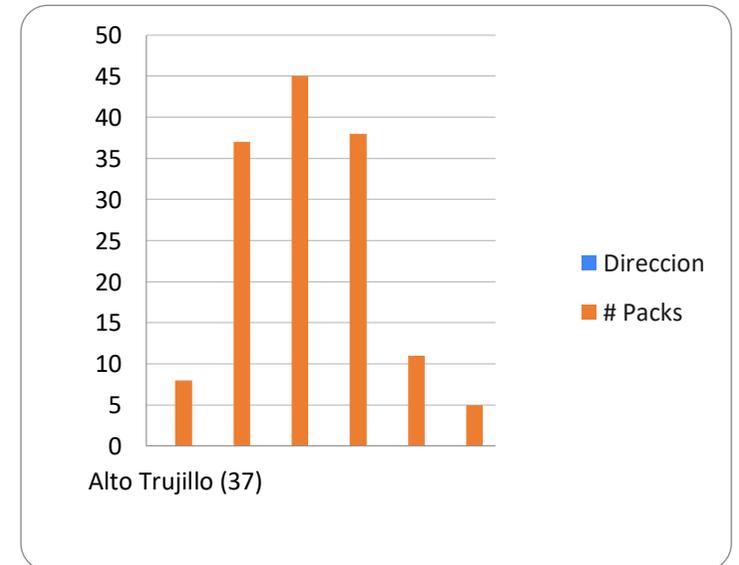


GRAFICO 4: SEGUNDA ENTREGA A OLLAS COMUNES DE COMUNIDADES VULNERABLES EN TRUJILLO (OBJETIVO 1 Y 2)

Localidades	Dirección	# Paquetes	# de personas
Alto Trujillo (37)	Barrio 3	8	110
	Barrio 4	37	280
	Barrio 5	45	360
	Barrio 6	38	335
	Barrio 7	11	148
	Barrio 10	5	75
Víctor Raúl - El Porvenir (3)		15	175
La Esperanza (3)		15	188
Buenos Aires Sur (2)		10	160
Pesqueda (2)		8	125
Cerrito de la Virgen (2)		7	180
Venezolanos Monserrat (1)		1	89
19		200	2225



PAQUETES PARA OLLAS COMUNES DE COMUNIDADES DE TRUJILLO

Series2

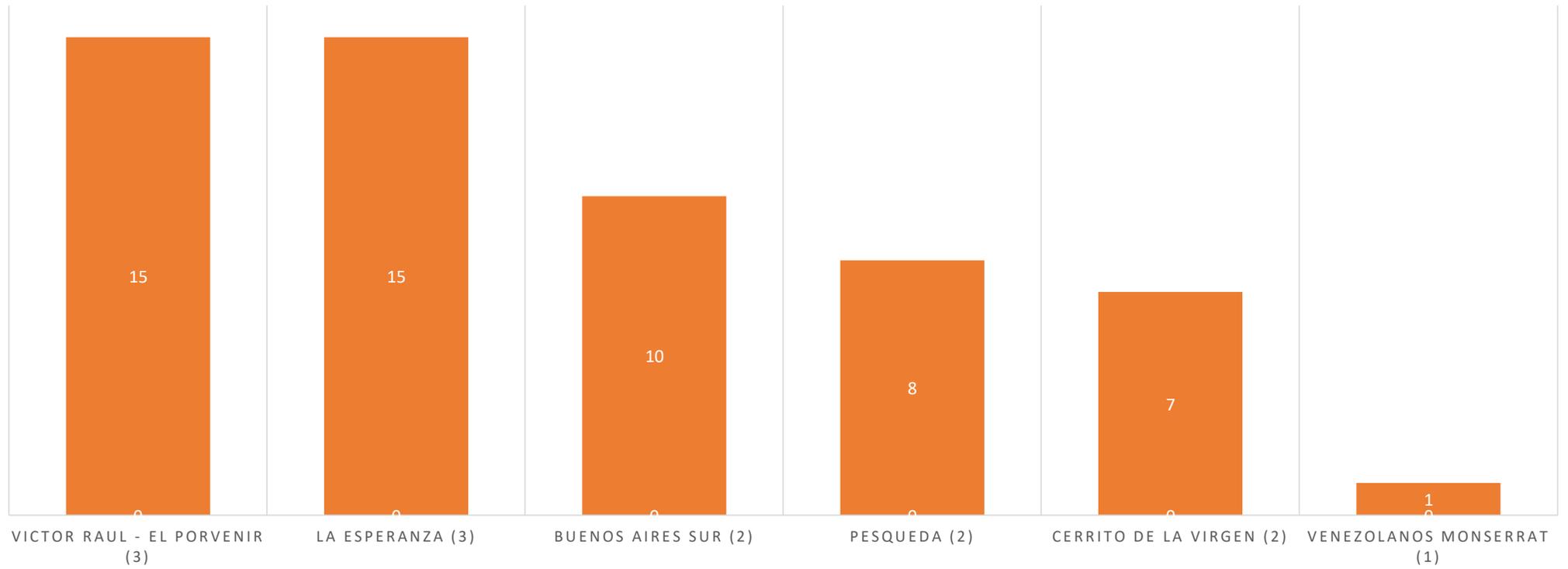
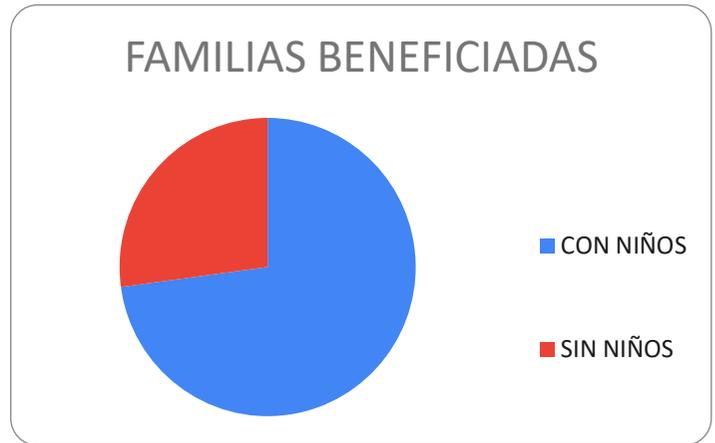
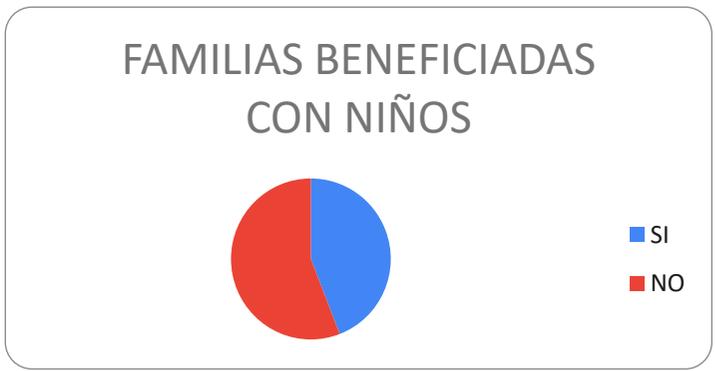


GRAFICO 5: TERCERA ENTREGA A ASOCIACION DE VENEZOLANOS EN TRUJILLO (OBJETIVO 1, 2 Y 4)

	FAMILIAS BENEFICIADAS	N° PERSONAS X FAMILIA
CON NIÑOS	102	408
SIN NIÑOS	38	76
	140	484



	FAMILIAS BENEFICIADAS CON NIÑOS QUE TIENEN JABON
SI	45
NO	57



	¿COMO HACEN PARA SUSTENTAR SUS GASTOS?
NO TIENEN TRABAJO	45
NO TIENE COMO ALIMENTARSE NORMALMENTE	57
TRABAJAN DE AMBULANTE	10
HACEN DELIVERY	2



FAMILIAS BENEFICIADAS SIN NIÑOS QUE TIENEN

	JABON
SI	5
NO	33

FAMILIAS BENEFICIADAS SIN NIÑOS QUE TIENEN JABON



	¿COMO HACEN PARA SUSTENTAR SUS GASTOS?
NO TIENEN TRABAJO Y NO TIENE COMO ALIMENTARSE NORMALMENTE	28
TRABAJAN DE AMBULANTE	10

¿COMO HACEN PARA SUSTENTAR SUS GASTOS?

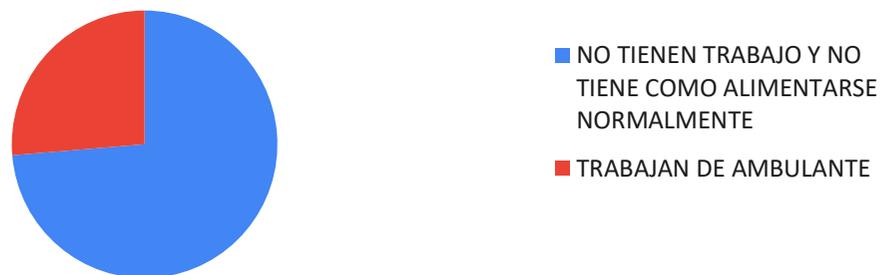


GRAFICO 6: CUARTA ENTREGA DE REPUESTO DE PAQUETES DE HIGIENE A COMUNIDAD VILLA LOS ANGELES (OBJETIVO 1 Y 2)

	Fecha	Nombre	Manzana	Lote	# de personas
1	31/07/20	Martina Correa	G	4	3
2		Amalia Alvarez	D	11	5
3		Susi Chikes	D	9	4
4		Digna Rodriguez	D	15	4
5		Josely Ledesma	A	6	4
6		Fernanda Jacobo	A	5	4
7		Josy Jara	D	1	4
8		Isela Chaupe	C	5	6
9		Santos Panta	C	5	6
10		Zussy Rodriguez	D	4	4
11		Carmen Sauna	D	4	6
12		Luz Flores	F	4	6
13		Victoria Camus	D	5	5
14		Rosa Paredes	F	21	3
15		Kiara Silva	F	18	6
16		Otilia Rodriguez	C	3	4
17		Mariela Chaupe	F		3
18		Jessica Chaupe	D	1	6
19		Dayra Chaupe	C	4	7
20		Nancy Chaupe	F	21	7
21		Sara Zavaleta	F	24	4

PERTENECEN A
MADRES CESAPU



22		Abigail Torres	F	9	5
23		Sandy Mendoza	E	3	11
24		Jenifer Reyes	C	11	3
25		Gladys Reyes	C	12	6
26		Maria Chaupe	I	3	6
27		Vanesa Chaupe	I	3	4
28		Nori Gomez	C	13	5
29		Ruth Quispe	E	1	6
30		Flora Pisan	E	2	5
31		Florcita Vera	E	2	3
32		Edelmira Arenas	F	5	3
33		Sara Mantilla	D	2	3
34		Anibal Flores	C	4	4
35	04/08/20	Juana Paredes	F	21	1
36		Doris Gallardo	F	26	4
37		Miriam Rodriguez	F	25	5
38		Elizabeth Quispe	F	24	3
39		Gladys Reyes	F	2	4
40		Magaly Reyes	C	15	6
41		Miriam Reyes	C	15	3
42		Agustina Romero	C	16	4
43		Daysi Plasencia	E	13	5
44		Vanesa Aguilar	E	14	3
45	05/08/20	Elda Cueva			
46		Valentina Moreno			
47		Teodora moreno			

48		Noemi Varela			
49		Geovana Vega			
50	11/08/20	Rosenda Chacon	F	18	5
51		Pompa Chavez	F	12	5
52		Belia Correa Alvarez	D	14	5
53		Maria Chaupe Rodriguez	av chan chan		6
54		Guillermina Rodriguez	av chan chan		5
55		Varas Benites	F	16	7
56		Mendoza LLaro	E	3	11
57		Jeremy Correa	D	12	5
58	12/08/20	Otilia Rodriguez	C	3	4
59		Anibal Floes	C	3	5
60		Victoria Camus	D	5	6
61		Dora Flores	C	4	7
62		Franger Rejas	La Esperanza (parte baja)		
63		Fabiola Carmona	E	13	5
64		Genaro Casana	E	11	6
65		Rosa Casamayo	A	5	4
66		Santos Quispe	A	5	4
67		Guadalupe Rojas	C	14	3
68	19/08/20	Nieves Pompa	F	13	5
69		Rebaza Dias	C	23	6
70		Correa Alvarez	D	15	5
71		Cosme Risco	C	24	5
72		Chaupe vilcarromero	C	25	5

73	24/08/20	Mendoza Rojas	G	3b	5
74		Córdova seminario	B	1	4
75		Caipo cruz	C	22	5
76		Calderon Cosme	C	23	5
77		Pizan Agreda	C	21	4
78		Enco varas	B	6	5
79		Gomez Enco	B	3	5
80		Alayo sabana	B	2	5
81		Varas contreras	E	5	6
				81	366

GRAFICO 7: QUINTA ENTREGA REPUESTO DE PAQUETES DE HIGIENE A LAS OLLAS COMUNES DE ALTO TRUJILLO (OBJETIVO 1, 2 Y 4)

PARTE 1: CORONAVIRUS Y FILTROS DEL AGUA

1. NÚMERO DE BENEFICIARIOS DE LAS OLLAS COMUNES

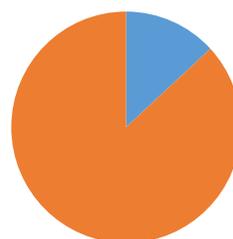
OLLA COMUN	NUMERO DE PERSONAS	NUMERO DE FAMILIAS
1	160	12
2	142	10
3	131	12
4	110	10
5	105	9
6	70	8
7	80	9
8	67	9
9	116	12
10	104	9
11	124	11
12	132	10
13	135	12
14	123	10
15	145	14
16	60	8
17	65	7
18	67	9
19	89	10

20	120	9
21	131	12
22	122	10
23	145	15
24	136	13
25	105	15
26	70	10
27	98	9
28	95	9
29	128	12
30	156	16
30 OLLAS COMUNES	3331 PERSONAS	321 FAMILIAS

BENEFICIARIOS DE PAQUETES DE HIGIENE A COORDINADORAS

N° DE COORDINADORES DE OLLAS COMUNES	PAQUETES DE HIGIENE ENTREGADOS	BENEFICIADOS DE LOS PAQUETES DE HIGIENE A COORDINADORAS
110 PERSONAS	110	728

BENEFICIARIOS DE PAQUETES DE HIGIENE A COORDINADORAS



- PACK HIGIENE ENTREGADOS
- BENEFICIADOS DE LOS PACKS A COORDINADORAS

2. NÚMERO DE PERSONAS POR ETAPA DE VIDA

ETAPAS DE VIDA	N° PERSONAS POR ETAPA DE VIDA
MUJERES EN EDAD FERTIL	1800
ADULTOS MAYORES	301
ADULTOS VARONES	610
NIÑOS	620
TOTAL DE LAS PERSONAS POR OLLA COMUN	3331

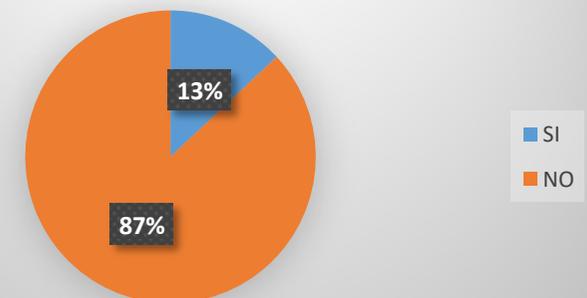
N° PERSONAS POR ETAPA DE VIDA



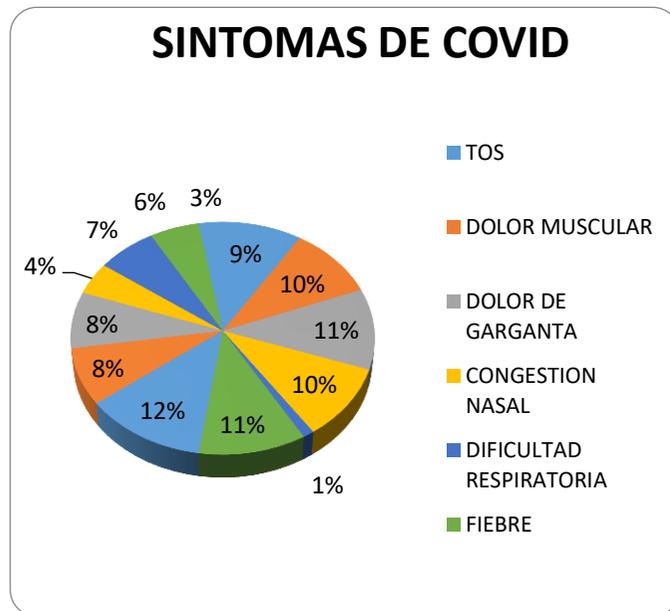
3. ¿ALGUN INTEGRANTE DE LA OLLA COMUN HA SIDO DIAGNOSTICADO CON COVID?

	DIAGNOSTICADOS CON COVID 19
SI	500
NO	3331

DIAGNOSTICADOS CON COVID 19



4. ¿QUÉ SINTOMAS DE COVID HAN PRESENTADO?



	SINTOMAS DE COVID
TOS	40
DOLOR MUSCULAR	45
DOLOR DE GARGANTA	50
CONGESTION NASAL	45
DIFICULTAD RESPIRATORIA	5
FIEBRE	48
MALESTAR GENERAL	55
DIARREA	35
NAUSEAS Y VOMITOS	35
CEFALEA	20
IRRITABILIDAD/ CONFUSION	30
ANOSMIA	25
OTROS	12

5. ¿QUÉ SUSTANCIAS UTILIZAS PARA LA LIMPIEZA DE TUS MANOS?



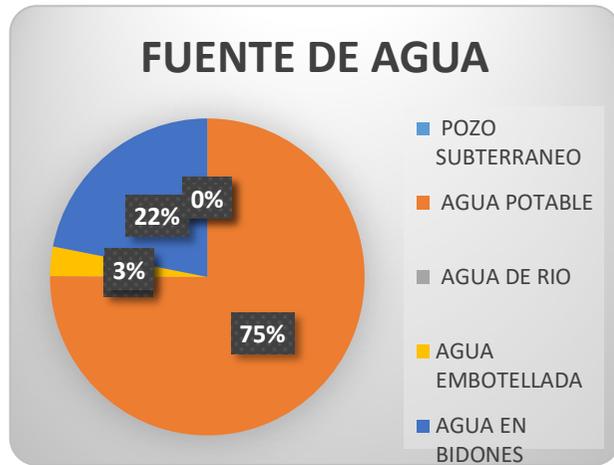
	SUSTANCIA PARA LIMPIEZA DE LAS MANOS
ALCOHOL	330
JABON LIQUIDO	350
NO TIENEN JABON LIQUIDO	2981
NO TIENEN ALCOHOL	3001

6. ¿QUÉ MATERIALES DE HIGIENE USAS PARA DESINFECTAR SUPERFICIES?



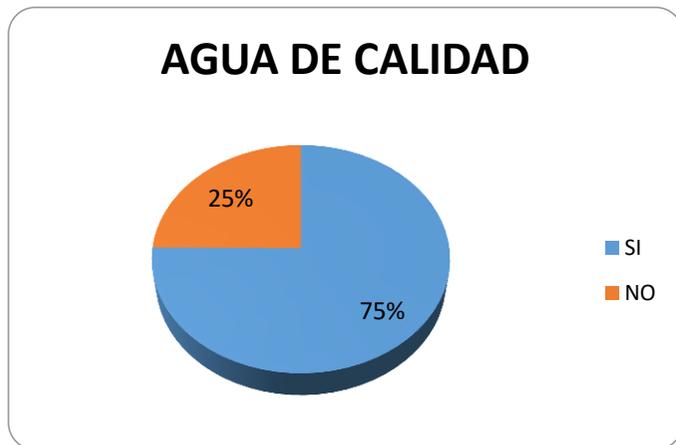
	SUSTANCIA PARA DESINFECTAR SUPERFICIES
LEJIA	450
PINEX	200
AMINA CUATERNARIA	0
DETERGENTE	480
JABON LIQUIDO	300
SOLO AGUA	1000
NO USA SUSTANCIAS	901

7. ¿CUÁL ES LA FUENTE DE AGUA QUE CONSUMES?



	FUENTE DE AGUA
POZO SUBTERRANEO	0
AGUA POTABLE	2501
AGUA DE RIO	0
AGUA EMBOTELLADA	100
AGUA EN BIDONES	730
OTROS	0

8. ¿CONSIDERAS QUE EL AGUA QUE CONSUMES ES DE CALIDAD?



	AGUA DE CALIDAD
SI	2500
NO	831

9. ¿TE GUSTARIA CONTAR CON UN FILTRO DE AGUA? (OBJETIVO 4)



	QUIERE CONTAR CON FILTRO DE AGUA
SI	3331
NO	0

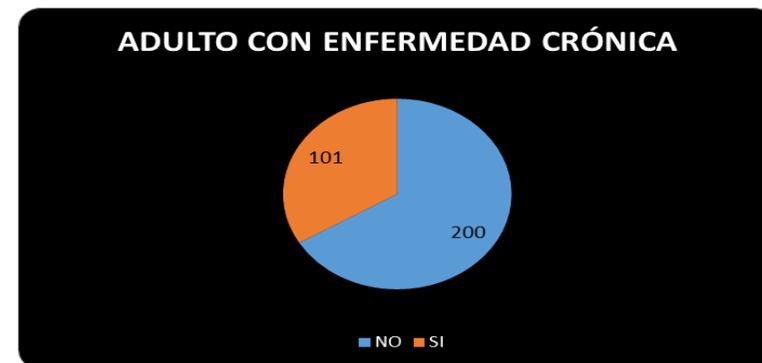
10. ¿HAZ SUFRIDO DE DIARREA EN LOS ULTIMOS 6 MESES?



	DIARREA EN LOS ULTIMOS 6 MESES
SI	350
NO	3181

11. ¿ALGÚN MIEMBRO DE TU FAMILIA ES ADULTO MAYOR O PRESENTA ALGUNA ENFERMEDAD CRÓNICA?

	ADULTO MAYOR CON ENFERMEDAD CRONICA
NO	200
SI	101



PARTE 2: FAMILIAS CON MUJERES EN EDAD FÉRTIL

1. ¿QUÉ UTILIZA USTED COMO PRODUCTO DE HIGIENE MENSTRUAL?

	PRODUCTO DE HIGIENE MENSTRUAL
TOALLAS HIGIÉNICAS DESECHABLES	20
TAMPONES DESECHABLES	4
PROTECTOR DIARIO DESECHABLES	1
TOALLAS HIGIÉNICAS REUSABLES	0
PRODUCTOS CASEROS (TIRAS DE TELA, PAPEL HIGIÉNICO, PEDAZOS DE ROPA, ETC)	5
NO QUIERO COMENTAR	0
OTRO	0



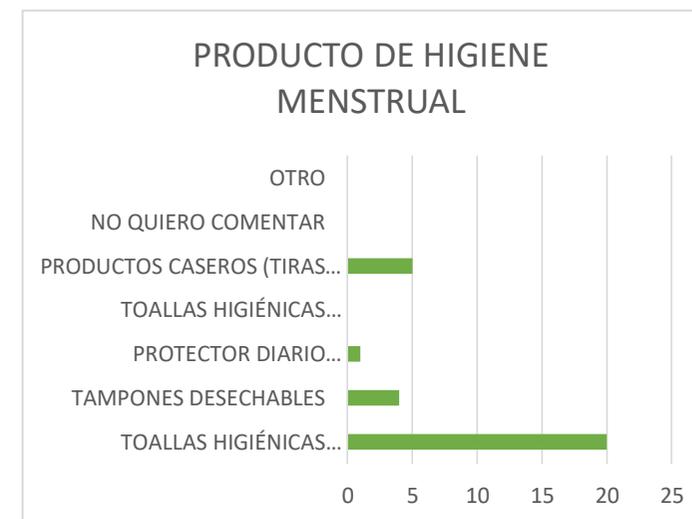
2. USTED TIENE ACCESO A PRODUCTOS DE HIGIENE MENSTRUAL?



	ACCESO A PRODUCTOS DE HIGIENE MENSTRUAL
SI	25
NO	5

3. ¿SI NO TIENE ACCESO A PRODUCTOS DE HIGIENE MENSTRUAL, PORQUE NO?

	ACCESO A PRODUCTOS DE HIGIENE
FALTA DE INGRESOS	28
NO HAY PRODUCTOS DE HIGIENE MENSTRUAL EN EL LUGAR DE COMPRA	2
FALTA DE TRANSPORTE	0
VEGUENZA	0
OTRO	0



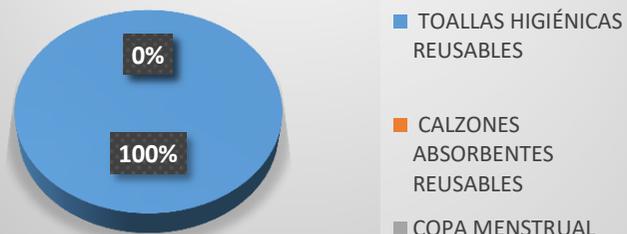
4. ¿USTED CONOCE SOBRE PRODUCTOS DE HIGIENE MENSTRUAL REUSABLES?



	CONOCIMIENTO SOBRE PRODUCTOS DE HIGIENE MENSTRUAL REUSABLE
SI	0
NO	30

5. ¿SI CONOCE DE PRODUCTOS DE HIGIENE MENSTRUAL REUSABLES, DE CUAL HAS OIDO?

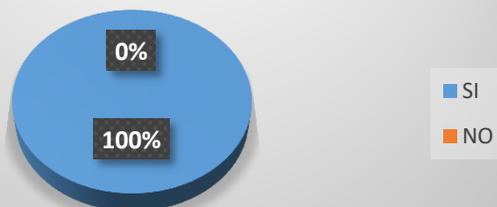
PERSONAS QUE CONOCEN PRODUCTOS DE HIGIENE MENSTRUAL REUSABLE



	PERSONAS QUE CONOCEN PRODUCTOS DE HIGIENE MENSTRUAL REUSABLE
TOALLAS HIGIÉNICAS REUSABLES	2
CALZONES ABSORBENTES REUSABLES	0
COPA MENSTRUAL	0

6. ¿SI NO, TE GUSTARÍA SABER MAS SOBRE ESTOS PRODUCTOS?

DESEO DE CONOCER LOS PRODUCTOS MENSTRUALES REUSABLES



	DESEO DE CONOCER LOS PRODUCTOS MENSTRUALES REUSABLES
SI	30
NO	0

7. ¿SI TUVIERAS LA OPCIÓN DE USAR PRODUCTOS DE HIGIENE MENSTRUAL RECUSABLE, LO HARÍAS?



	HACER USO DE LOS PRODUCTOS MENSTRUALES REUSABLES
SI	30
NO	0

8. ¿USTED SUFRE DE DOLORES MENSTRUALES QUE LA EVITAN PARTICIPAR EN SUS LABORES DIARIAS?



	PADECIMIENTO DE DOLORES MENSTRUALES QUE IMPIDEN HACER LABORES DIARIAS
SI	24
NO	6

OBJETIVO #3: Conservar la sostenibilidad económica familiar a través de la autogeneración de ingresos con enfoque de género, en grupos vulnerables.

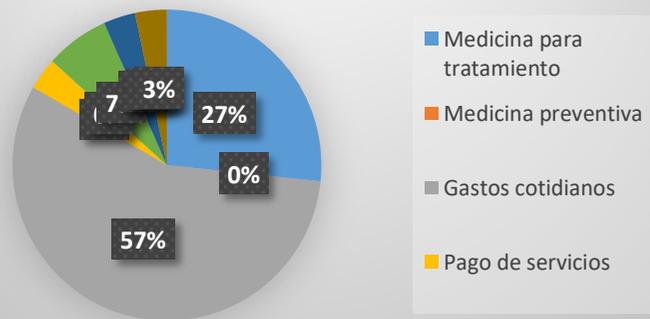
Producción de mascarillas (abril- set 2020)

		MAYO	JUNIO	SETIEMBRE	
Mascarillas	Promedio entregada por madre	16,27	38,11	15,5	69.88
	Total entregado	293	686	248	1227
Pago s/ (soles)	Pago promedio	48,83	114,33	46,5	209.66
	Pago total	879	2058	744	3681

Se contó con la participación de 18 mujeres (mayo y junio) y 16 mujeres (setiembre) de las 21 que pertenecen al programa Madre Cesapu en la producción de mascarillas de tela, como parte de las actividades de la ONG Hands On Perú en respuesta a la pandemia por Covid19. La producción de mascarillas fue 100% hecha a mano, durante los 3 meses se elaboró un total de 1227 unidades y el pago por cada una fue de s/3.00, generando un pago total de s/3681 para las participantes durante la cuarentena.

GRAFICO 8: MADRES CHIMUK CHIC- EMPLEO DEL DINERO OBTENIDO EN LA ELABORACION DE MASCARILLAS (20 MADRES) (OBJETIVO 3)

Uso del dinero ganado entre marzo - agosto del 2020 (cuarentena Covid)

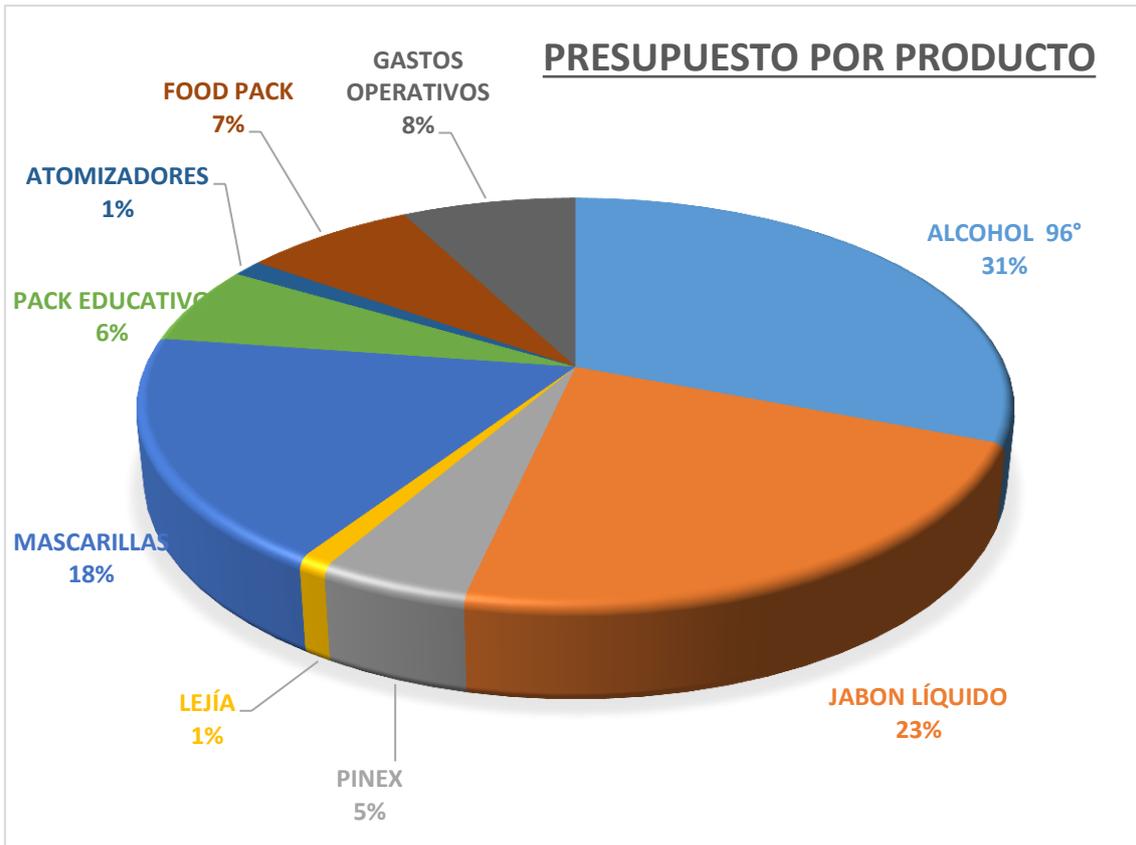


NOMBRE	2019	Cuarentena
Santos Panta Sosa	enfermedad estomacal / economía familiar /	comida / medicina /
Isela Chaupe	utiles escolares de su hija	comida
Martina Correa Alvarez	comida / gastos familiares /	comida / gastos familiares
Otilia Rodriguez Polo	comida / gastos de la casa	comida
Zussy Rodriguez Guerra	comida / gastos familiares	comida
Tania Quispe Rodriguez	gastos por el nacimiento de su bebé, movilidad al colegio de sus hijos	comida y medicamentos para su bebé
Nancy Chaupe Zavaleta	telefono celular / gastos de la casa	comida / enfermedad
Digna Rodriguez Solano	ropa para su bebé	comida / gastos de la casa / enfermedad
Yessica Chaupe Panta	pago de servicios / colegios / movilidad / medicina	comida
Natividad Quispe	compartir con la familia / materiales para su librería / ayuda económica para su hermano / ayuda para su mamá en la sierra	ahorros
Geovani Vega		
Cleotilde Zavaleta Ildelfonso		
Rosita Paredes Vera	lana para tejer y vender chompas / ropa para su hija	comida
Juana Antonia Rojas Acevedo	gastos personales porque vive sola, material para su propia chompa	comida, gastos personales
Teodora Moreno Loloy	comida, medicina, pago de servicios, gastos de la casa	comida, medicina, pago de servicios, gastos de la casa, medicina de su hijo
Valentina Rosa Moreno Loloy	comida / pago de servicios	comida / medicina
Dina Seminario Cordova	comida, gastos de su nieta	comida, transporte al hospital, gastos de su nieta
Vanessa Chaupe Rodriguez	pagos del colegio / movilidad / comida	comida
Noemi Isabel Varela Simon	Material para sus propias chompas, gastos escolares, comida	comida, medicina para su esposo, limpieza
Elda Cueva Rodriguez	comida , medicina preventiva	comida, medicina
Susy Chikes		

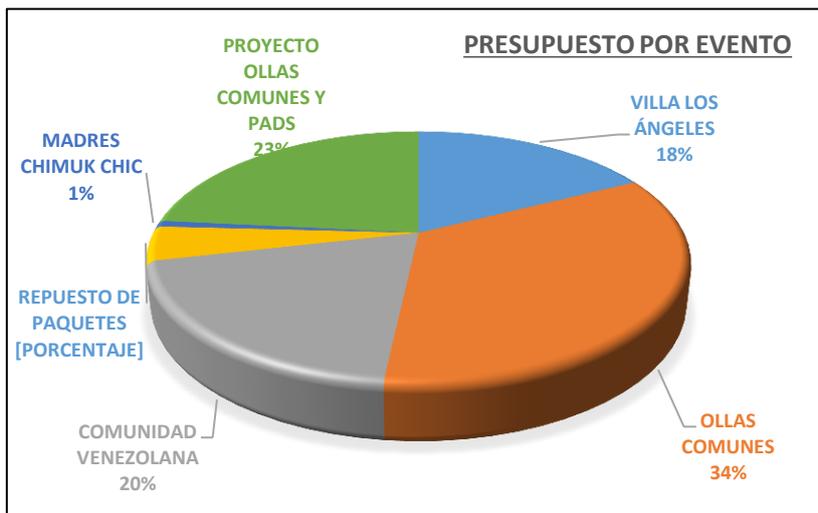
IX. PRESUPUESTO: **OBJETIVO 3)**

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	MONTO	%
ALCOHOL 96°	722	S/. 8,353.40	31%
<i>VILLA LOS ÁNGELES</i>	120	S/. 1,320.00	
<i>OLLAS COMUNES</i>	200	S/. 2,580.00	
<i>COMUNIDAD VENEZOLANA</i>	140	S/. 1,666.00	
<i>REPUESTO DE PAQUETES VILLA LOS ANGELES</i>	80	S/. 812.24	
<i>MADRES CHIMUK CHIC</i>	12	S/. 122.16	
<i>PROYECTO OLLAS COMUNES Y PADS</i>	170	S/. 1,853.00	
JABON LÍQUIDO	694	S/. 6,089.25	23%
<i>VILLA LOS ÁNGELES</i>	60	S/. 300.00	
<i>OLLAS COMUNES</i>	200	S/. 1,780.00	
<i>COMUNIDAD VENEZOLANA</i>	140	S/. 1,246.00	
<i>REPUESTO DE PAQUETES VILLA LOS ANGELES</i>	52	S/. 364.00	
<i>MADRES CHIMUK CHIC</i>	12	S/. 84.00	
<i>PROYECTO OLLAS COMUNES Y PADS</i>	230	S/. 2,315.25	
PINEX	200	S/. 1,300.00	5%
<i>OLLAS COMUNES</i>	200	S/. 1,300.00	
LEJÍA	80	S/. 265.00	1%
<i>VILLA LOS ÁNGELES</i>	60	S/. 225.00	
<i>COMUNIDAD VENEZOLANA</i>	20	S/. 40.00	
MASCARILLAS		S/. 4,879.10	18%
<i>MAYO</i>	293	S/.	

			1,253.10	
			S/.	
	JUNIO	686	2,488.00	
			S/.	
	SEPTIEMBRE	248	1,138.00	
			S/.	
PAQUETE EDUCATIVO			1,676.63	6%
			S/.	
	LIBROS EDUCATIVOS	500	950.00	
			S/.	
	CRAYOLAS	384	613.58	
			S/.	
	LAPICEROS	350	113.05	
			S/.	
TOALLAS HIGIENICAS(PROYECTO O.C)			-	0%
	CHICAS VILLA LOS ANGELES	100		
	OLLAS COMUNES	540		
			S/.	
ATOMIZADORES		140	350.00	1%
			S/.	
	PROYECTO OLLAS COMUNES Y PADS	140	350.00	
			S/.	
FOOD PAQUETE		140	2,031.06	8%
			S/.	
	COMUNIDAD VENEZOLANA	140	2,031.06	
			S/.	
GASTOS OPERATIVOS			2,061.50	8%
PLANIFICACIÓN			S/.	
	Envases		399.00	
			S/.	
	Bolsas Serigrafiadas		616.50	
			S/.	
	Stickers		47.00	
			S/.	
	Viaticos y Extras		130.00	
EJECUCIÓN			S/.	
	Transporte, Movilidad VAN y otros		869.00	
			S/.	
	<u>TOTAL</u>		27,005.94	
			\$8,183.62	



BUDGET POR EVENTO	S/.	
	27,005.94	
	S/.	
VILLA LOS ÁNGELES	4,719.60	17%
	S/.	
OLLAS COMUNES	9,245.53	34%
	S/.	
COMUNIDAD VENEZOLANA	5,317.16	20%
REPUESTO DE PAQUETES VILLA	S/.	
LOS ANGELES	1,201.24	4%
	S/.	
MADRES CHIMUK CHIC	206.16	1%
PROYECTO OLLAS COMUNES Y	S/.	
PADS	6,316.25	23%



X. DISCUSIÓN:

- A lo largo del trabajo que hicimos hemos donado a distintos lugares (villa los ángeles, ollas comunes de alrededores de Trujillo, a la asociación de venezolanos, a la ollas de alto Trujillo que son las más vulnerables como se observa en los gráficos, así fue que cumplimos con los 4 objetivos que nos planteamos al inicio de educarlos, ayudarles en distribución y redistribución de los pack de higiene y a algunos lugares como a la asociación de venezolanos le ayudamos también con pack de alimentación básica ayudando a cubrir relativamente sus necesidades de alimentación y en alto Trujillo pudimos cumplir también con nuestro cuarto objetivo de llevar filtros del agua para ayudar a cubrir relativamente sus necesidades de agua limpia; en todos estos lugares donamos mascarillas elaboradas por nuestras madres CESAPU que confeccionan para nuestra marca CHIMUK CHIC, y así ayudamos a su empoderamiento económico contribuyendo a nuestros objetivos como asociación sin fines de lucro.
- Una de las comunidades más vulnerables fueron los beneficiarios de las ollas comunes y fue precisamente la de mucho mayor alcance que la última vez debido a que las ollas comunes de la primera entrega se redistribuyeron y unieron a nuevos miembros sumando y duplicando los participantes de cada olla común; los cuadros muestran los resultados de la encuesta que se realizó a los miembros de las ollas comunes de Alto Trujillo, que fueron un total de 4095 personas beneficiarias contando las familias de las coordinadoras que fueron 728 personas que no fueron encuestadas, el total de personas encuestadas fueron 3331 donde vimos que solo el 13% de sus miembros sufrieron de COVID 19, y la tos fue el principal síntoma, siendo las mujeres el integrante de mayor numero en cada olla común, refirieron aparte que el 45% de ellos no contaban ya con alcohol y jabón, por lo que esperaban mucho nuestra ayuda, además que lo que comúnmente no usan sustancias desinfectantes y que el 75% cuentan con agua potable, por lo que 100 % deseaban contar con el filtro que les instalamos donado por la ONG things 4 life, lo positivo de estos datos es que solo 90% de miembros de las ollas no ha padecido diarrea en los últimos 6 meses; es necesario reconocer la labor de las 20 madres de Chimuk Chic que empoderamos económicamente a través de la elaboración de todas mascarillas que brindamos en el repuesto de paquetes de higiene a Alto Trujillo. Otro punto importante es lo que se preguntó en la parte de dos de la encuesta donde indagamos datos de las mujeres en edad fértil necesarios para la ONG Khuyana, que nos brindó 1024 paquetes de toallas higiénicas de las cuales destinamos 904 para las mujeres de alto Trujillo, aquí fueron 30 encuestadas, de las cuales que el 83% solo usan toallas higiénicas, y que el 100% no conoce de toallas reusables pero su quieren conocer, y el 80% padecen de dolores menstruales.

XI. CONCLUSIONES:

- Se logró educar sobre las medidas de prevención, signos de alarma y autocuidado frente a la pandemia COVID-19 a más de 7654 personas a través de folletos y reuniones en la visita de los lugares de entrega.
- Se distribuyó más de 656 paquetes de higiene beneficiando a 7654 personas de los diferentes lugares donde existe población vulnerable como Villa los Ángeles, ollas comunes a alrededores de Trujillo, la asociación de venezolanos y especialmente a las ollas comunes de alto Trujillo beneficiando a los miembros de ollas comunes, además de entregarse 904 toallas a las mujeres en edad fértil de las ollas comunes gracias a la ONG Khuyana.
- Se intentó conservar la sostenibilidad económica familiar a través de la autogeneración de ingresos a 20 madres de Chimuk chic.
- Se entregó 140 paquetes de alimentos básicos a la asociación de Venezolanos en Trujillo y dos filtros de agua para las ollas comunes de Alto Trujillo.

XII. PASOS PROXIMOS:

- Se planteó que luego de un 1 mes se hará seguimiento de las ollas comunes que recibieron los repuestos de paquetes de higiene vía telefónica y con visitas domiciliarias.
- Se realizara visitas de las ollas comunes a las que se les entrego los filtros de agua.

ANEXOS

ANEXO 1: FOTOS DE LAS ENTREGAS

LINK:

<https://drive.google.com/drive/folders/1210efx7fEiQ80EpKuCjJiSFvFxAxL1ir>